

zoetis

Future GMS

Réaliser notre
plein potentiel





Nick Ashton

EVP & Président
Production et
approvisionnement
mondiaux

L'équipe **GMS** (Global Manufacturing and Supply) a une longue tradition de satisfaction des besoins des clients de **Zoetis**. Cependant, notre récente croissance, combinée aux défis de l'approvisionnement et à l'impact de la pandémie mondiale, a mis à l'épreuve notre capacité et nos processus de fabrication. Nous sommes à un tournant et, pour réaliser notre ambition, nous devons réfléchir à la manière de gérer la prochaine vague de croissance. Cela implique d'ajuster notre stratégie pour soutenir une croissance rapide et une innovation accrue, tout en garantissant nos objectifs de neutralité carbone à long terme.

Notre future stratégie **GMS** nous guidera dans les changements que nous devons apporter à notre culture et à notre organisation dans toutes les équipes pour concrétiser notre vision. Nous voulons être un partenaire de choix pour nos clients internes et externes, et j'ai toute confiance dans la capacité de nos collègues de **GMS** à tenir cette promesse. Je m'engage à mener ces changements et je suis convaincu que tous les membres de **GMS** peuvent y parvenir ensemble. Je suis vraiment enthousiaste à l'idée de ce que nous pouvons accomplir si nous atteignons notre plein potentiel.

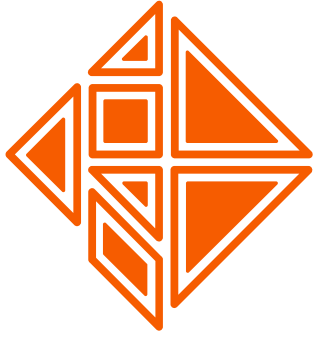
Mission

Fournir à nos clients un approvisionnement fiable en produits de haute qualité pour faire progresser les soins aux animaux.

Vision

Être une organisation de fabrication et d'approvisionnement durable et centrée sur le client, conçue pour permettre le doublement de nos activités.





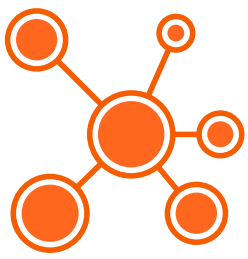
Adaptive d'approvisionnement

Impératifs stratégiques

Adapter notre modèle de chaîne d'approvisionnement pour répondre aux besoins uniques de nos clients, marchés et entreprises.

Valeur pour nos collègues

Une meilleure prévisibilité au quotidien travail et une réponse proactive à les défis de la chaîne d'approvisionnement



En forme pour la croissance réseau

Impératifs stratégiques

Concevoir un réseau efficace pour soutenir notre ambition de croissance future.

Valeur pour nos collègues

Investissement dans les capacités en prévision de la demande afin de garantir une opérations fiables



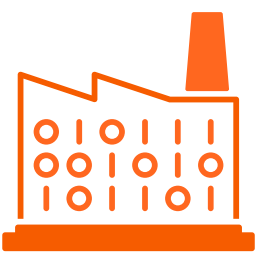
Une seule équipe planification

Impératifs stratégiques

Réimaginer nos processus, notre gouvernance et nos outils afin de mettre en œuvre des plans globaux et interfonctionnels alignés.

Valeur pour nos collègues

Une planification plus proactive avec une meilleure données et la transparence pour minimiser se concentrer sur les problèmes d'approvisionnement à court terme



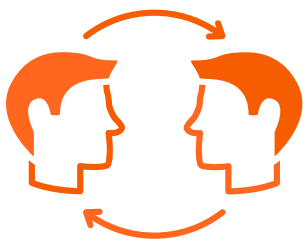
Des opérations numérisées

Impératifs stratégiques

Adopter les outils numériques et l'analyse des données pour la visibilité, l'efficacité et l'amélioration de la prise de décision.

Valeur pour nos collègues

Moins de temps consacré à la saisie manuelle des données et à la vérification des erreurs, ce qui libère du temps pour des activités à plus forte valeur ajoutée.



Gagnant culture

Impératifs stratégiques

Cultiver une culture performante basée sur la confiance, la transparence, la collaboration et le développement des personnes.

Valeur pour nos collègues

Un retour d'information clair et exploitable et reconnaissances fournies par les gestionnaires, avec des parcours de développement



Opérations durables

Impératifs stratégiques

Préparer l'avenir de notre entreprise en intégrant des considérations de durabilité dans notre processus décisionnel.

Valeur pour nos collègues

Une meilleure compréhension des contributions et des responsabilités individuelles pour atteindre notre ambition de devenir neutre en carbone.

zoetis