

*zoetis*

# Future GMS

Sfruttare il nostro  
pieno potenziale





**Nick Ashton**

EVP e Presidente  
Produzione e fornitura  
globale

Il team **GMS** (Global Manufacturing and Supply) ha una solida tradizione nel soddisfare le esigenze dei clienti di **Zoetis**. Tuttavia, la nostra recente crescita, unita alle sfide dell'approvvigionamento e all'impatto della pandemia globale, ha messo a dura prova la nostra capacità produttiva e i nostri processi. Siamo a un punto di svolta e, per realizzare le nostre ambizioni, dobbiamo pensare a come gestire la prossima ondata di crescita. Ciò significa adeguare la nostra strategia per sostenere una crescita rapida e una maggiore innovazione, garantendo al contempo i nostri obiettivi a lungo termine di neutralità rispetto alle emissioni di carbonio.

La nostra strategia **GMS** per il futuro ci guiderà attraverso i cambiamenti che dobbiamo apportare alla nostra cultura e organizzazione in tutti i team per realizzare la nostra visione. Vogliamo essere un grande partner per i nostri clienti interni ed esterni e ho piena fiducia che i nostri colleghi di **GMS** possano mantenere questa promessa. Mi impegno a guidare questi cambiamenti e credo che tutti noi di **GMS** possiamo raggiungere questo obiettivo insieme. Sono davvero entusiasta di ciò che potremo realizzare raggiungendo il nostro pieno potenziale.



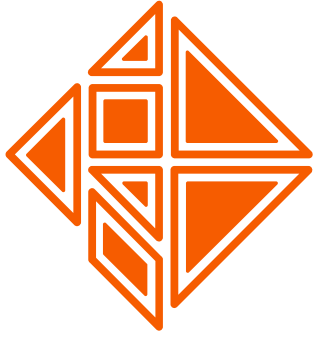
## Missione

Fornire ai nostri clienti una fornitura affidabile di prodotti di alta qualità per migliorare la cura degli animali.

## Visione

Essere un'organizzazione di produzione e fornitura sostenibile e incentrata sul cliente, progettata per consentire il raddoppio della nostra attività.





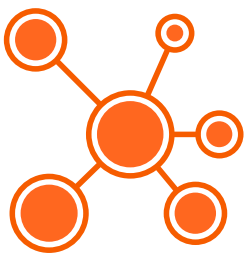
# Catene di fornitura adattive

## **Imperativi strategici**

Adattare il nostro modello di catena di fornitura per soddisfare le esigenze uniche dei nostri clienti, mercati e aziende

## **Valore per i nostri colleghi**

Maggiore prevedibilità nel quotidiano lavoro e la risposta proattiva a sfide della catena di approvvigionamento



# Adatta alla crescita rete

## Imperativi strategici

Progettare una rete  
efficiente per sostenere le  
nostre ambizioni di crescita  
futura

## Valore per i nostri colleghi

Investimenti in capacità in vista di  
domanda per garantire un funzionamento  
regolare e  
operazioni affidabili



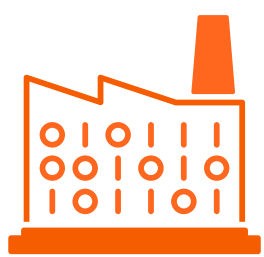
# Un team pianificazione

## Imperativi strategici

Reimmaginare i nostri processi, la governance e gli strumenti per guidare piani globali e interfunzionali allineati.

## Valore per i nostri colleghi

Pianificazione più proattiva con una migliore  
dati e trasparenza per ridurre al minimo  
concentrarsi sulle sfide di  
approvvigionamento a breve termine



# Operazioni abilitate al digitale

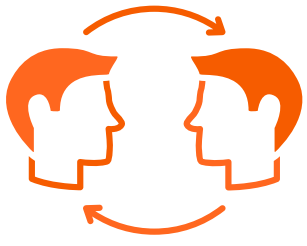
## Imperativi strategici

Abbracciare gli strumenti digitali e l'analisi dei dati per ottenere visibilità, efficienza e migliorare il processo decisionale.

## Valore per i nostri colleghi

Meno tempo speso per l'inserimento manuale dei dati e per il controllo degli errori, liberando tempo per attività a maggior valore aggiunto





# Vincere cultura

## Imperativi strategici

Coltivare una cultura ad alte prestazioni basata su fiducia, trasparenza, collaborazione e sviluppo delle persone.

## Valore per i nostri colleghi

Feedback chiaro e attuabile e riconoscimenti forniti da manager, con un'offerta personalizzata di viaggi di sviluppo





# Operazioni sostenibili

## Imperativi strategici

A prova di futuro, integrando le considerazioni sulla sostenibilità nel nostro processo decisionale.

## Valore per i nostri colleghi

Comprensione più approfondita dei contributi e delle responsabilità individuali per raggiungere la nostra ambizione di diventare neutrali dal punto di vista delle emissioni di carbonio.

*zoetis*