

zoetis

Future GMS

私たちの可能性を最大限に引き出す
ポテンシャルを発揮する





ニック・アシュトン
EVP兼社長
グローバルマニュファク
チャリング&サプライ

GMS（グローバル・マニュファクチャリング&サプライ）チームは、ゾエティスのお客様のニーズに応えるという強い遺産を有しています。しかし、近年の当社の成長と供給における課題、そして世界的なパンデミックの影響により、当社の製造能力とプロセスが試されています。私たちは今、転換期にあります。私たちの野望を実現するためには、次の成長の波をどのように管理するかを考える必要があるのです。つまり、長期的なカーボンニュートラルな目標を確保しつつ、急速な成長とイノベーションの拡大をサポートするために、戦略を調整する必要があります。

GMSの未来戦略は、私たちのビジョンを実現するために、すべてのチームの文化や組織を変えていくための指針になるものです。私たちは、社内外のお客様にとって素晴らしいパートナーでありたいと考えており、GMSの仲間はこの約束を果たすことができると、私は完全に信頼しています。私は、このような変化をリードすることに全力を尽くし、GMSの全員が共にこれを達成できると信じています。私たちの可能性を最大限に発揮することで、どんなことが成し遂げられるのか、本当に楽しみです。

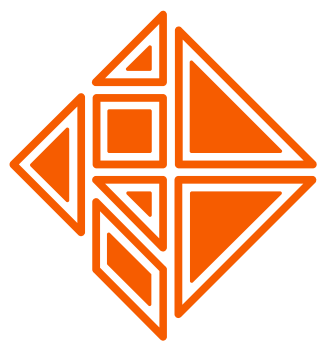
ミッション

動物医療を進化させる高品質な製品をお客様に安定供給する

ビジョン

事業の倍増を目指し、顧客志向で持続可能な生産・供給体制を構築する。





アダプティブ サプライチェーン

戦略的な必須事項

サプライチェーンモデルをカスタマイズして
顧客、市場、事業のユニークなニーズ
に対応します。

仲間への価値

日常的な予測可能性の向上
の仕事と積極的な対応。
サプライチェーンの課題



成長への適合 ネットワーク

戦略的な必須事項

将来の成長を支える効率的なネットワークの設計

仲間への価値

先行投資
を円滑にするために必要です。
確実な運用



ワンチーム プランニング

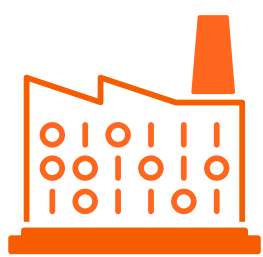
戦略的な必須事項

グローバルで部門横断的な計画を推進するために、プロセス、ガバナンス、ツールを再構築する。

仲間への価値

より良い、より積極的なプランニングを最小化するために、データと透明性を確保します。

短期的な供給課題にフォーカスする



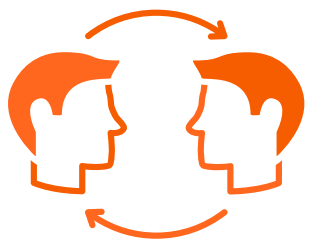
デジタル化されたオペレーション

戦略的な必須事項

可視化、効率化、意思決定の強化のためのデジタルツールとデータ解析の導入

仲間への価値

手作業によるデータ入力やエラーチェックに費やす時間を減らし、より付加価値の高い活動に時間を割くことができます。



受賞歴 文化

戦略的な必須事項

信頼、透明性、コラボレーション、人材育成に基づく高業績文化の育成

仲間への価値

明確で実行可能なフィードバックと
から提供された認識。
マネージャー、パーソナライズされ
た
開発ジャーニー



持続可能なオペレーション

戦略的な必須事項

意思決定にサステナビリティへの配慮を盛り込むことで、事業の将来性を確保する

仲間への価値

カーボンニュートラルへの野心達成に向けた個人の貢献と責任についての理解を深める。

zoetis