

zoetis

Future GMS

A entregar os
nossos
todo o potencial





Nick Ashton

EVP & Presidente

Fabrico e Fornecimento

Global

A equipa da GMS (Global Manufacturing and Supply) tem um forte legado de satisfazer as necessidades dos clientes da Zoetis. Contudo, o nosso crescimento recente combinado com os desafios no fornecimento e o impacto da pandemia global pôs à prova a nossa capacidade e processos de fabrico. Estamos num ponto de viragem; e para concretizar a nossa ambição, precisamos de pensar na forma como gerimos a próxima onda de crescimento. Isto significa ajustar a nossa estratégia para apoiar um crescimento rápido e uma maior inovação, assegurando simultaneamente os nossos objectivos a longo prazo de neutralidade de carbono.

A nossa futura estratégia GMS irá guiar-nos através das mudanças que precisamos de fazer na nossa cultura e organização em todas as equipas para concretizar a nossa visão. Queremos ser um grande parceiro para os nossos clientes internos e externos, e tenho total confiança que os nossos colegas do GMS podem cumprir esta promessa. Estou empenhado em liderar estas mudanças e acredito que todos nós no GMS podemos consegui-lo em conjunto. Estou verdadeiramente entusiasmado com o que podemos realizar à medida que alcançamos todo o nosso potencial.

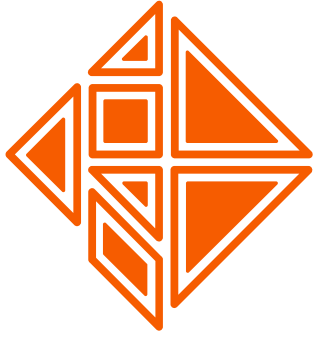
Missão

Fornecer aos nossos clientes um fornecimento fiável de produtos de alta qualidade para o avanço do tratamento dos animais

Visão

Ser uma organização de fabrico e fornecimento sustentável e centrada no cliente, concebida para permitir a duplicação do nosso negócio





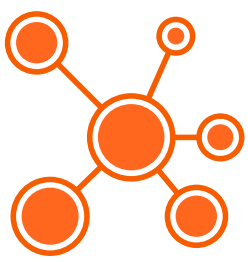
Adaptativo cadeias de abastecimento

Imperativos estratégicos

Adaptar o nosso modelo de cadeia de abastecimento a satisfazer as necessidades únicas dos nossos clientes, mercados e empresas

Valor para os nossos colegas

Maior previsibilidade no dia-a-dia trabalho e resposta pró-activa a desafios da cadeia de abastecimento



Adequado para o crescimento rede

Imperativos estratégicos

Conceber uma rede eficiente para apoiar a nossa ambição de crescimento futuro

Valor para os nossos colegas

Investimento em capacidade à frente de exigência de assegurar a suavidade e operações fiáveis



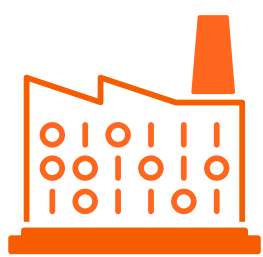
Equipa única planeamento

Imperativos estratégicos

Re-imaginar os nossos processos, governação e ferramentas para conduzir planos globais e alinhados de forma cruzada

Valor para os nossos colegas

Planeamento mais pró-activo com melhor dados e transparência para minimizar concentração nos desafios de abastecimento a curto prazo



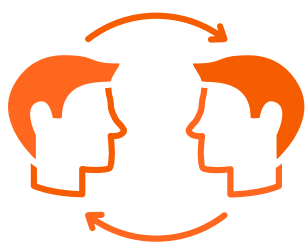
Operações com capacidade digital

Imperativos estratégicos

Abraçar ferramentas digitais e análise de dados para visibilidade, eficiência e tomada de decisão melhorada

Valor para os nossos colegas

Menos tempo gasto na introdução manual de dados e verificação de erros, libertando tempo para actividades que acrescentam mais valor



Vencedor cultura

Imperativos estratégicos

Cultivar uma cultura de alto desempenho baseada na confiança, transparência, colaboração e desenvolvimento das pessoas

Valor para os nossos colegas

Feedback claro e accionável e reconhecimentos fornecidos por gestores, com viagens de desenvolvimento



Operações sustentáveis

Imperativos estratégicos

Prover o nosso negócio à prova de futuro, incorporando considerações de sustentabilidade na nossa tomada de decisões

Valor para os nossos colegas

Uma compreensão mais profunda das contribuições e responsabilidades individuais para alcançar a nossa ambição de nos tornarmos neutros em carbono

zoetis