

zoetis

Future GMS

Aprovechar todo
nuestro
todo nuestro
potencial





Nick Ashton

Vicepresidente Ejecutivo
y Presidente
Fabricación y Suministro
Global

El equipo GMS (Global Manufacturing and Supply) tiene un sólido legado de satisfacción de las necesidades de los clientes de Zoetis. Sin embargo, nuestro reciente crecimiento, combinado con los retos en el suministro y el impacto de la pandemia mundial, ha puesto a prueba nuestra capacidad de fabricación y nuestros procesos. Nos encontramos en un punto de inflexión y, para cumplir nuestra ambición, tenemos que pensar en cómo gestionar la próxima oleada de crecimiento. Esto significa ajustar nuestra estrategia para apoyar un crecimiento rápido y una mayor innovación, garantizando al mismo tiempo nuestros objetivos de neutralidad de carbono a largo plazo.

Nuestra estrategia Future GMS nos guiará a través de los cambios que debemos introducir en nuestra cultura y organización en todos los equipos para hacer realidad nuestra visión. Queremos ser un gran socio para nuestros clientes internos y externos, y confío plenamente en que nuestros compañeros de GMS puedan cumplir esta promesa. Me comprometo a liderar estos cambios y creo que todos los que formamos GMS podemos lograrlo juntos. Estoy realmente entusiasmado con lo que podemos conseguir si alcanzamos todo nuestro potencial.

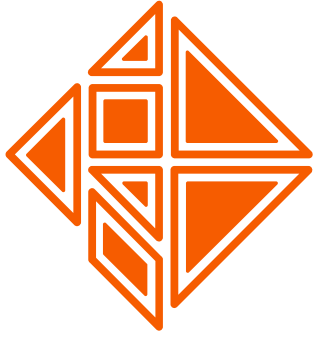
Misión

Proporcionar a nuestros clientes un suministro fiable de productos de alta calidad para avanzar en el cuidado de los animales.

Visión

Ser una organización de fabricación y suministro sostenible y centrada en el cliente, diseñada para permitir la duplicación de nuestro negocio.





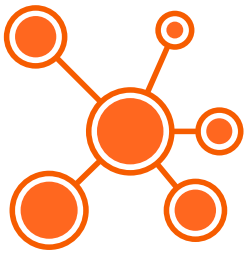
Adaptable adaptables

Imperativos estratégicos

Adaptar nuestro modelo de cadena de suministro
satisfacer las necesidades específicas de nuestros clientes, mercados y empresas

Valor para nuestros colegas

Mayor previsibilidad en el día a día trabajo y respuesta proactiva a retos de la cadena de suministro



En forma para el crecimiento red

Imperativos estratégicos

Diseñar una red eficiente que respalde nuestra ambición de crecimiento futuro

Valor para nuestros colegas

Inversión en capacidad antes de demanda para garantizar una operaciones fiables



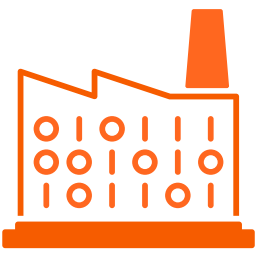
Un equipo planificación

Imperativos estratégicos

Reimaginar nuestros procesos, gobernanza y herramientas para impulsar planes globales y alineados entre funciones.

Valor para nuestros colegas

Una planificación más proactiva con mejores datos y transparencia para minimizar centrarse en los retos de suministro a corto plazo



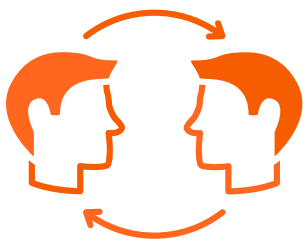
Operaciones digitales

Imperativos estratégicos

Utilizar herramientas digitales y análisis de datos para mejorar la visibilidad, la eficacia y la toma de decisiones.

Valor para nuestros colegas

Menos tiempo dedicado a la introducción manual de datos y a la comprobación de errores, lo que libera tiempo para actividades de mayor valor añadido.



Ganar cultura

Imperativos estratégicos

Cultivar una cultura de alto rendimiento basada en la confianza, la transparencia, la colaboración y el desarrollo de las personas.

Valor para nuestros colegas

Información clara y práctica
reconocimientos proporcionados por
con gestores personalizados
viajes de desarrollo



Operaciones sostenibles

Imperativos estratégicos

Preparar nuestro negocio para el futuro integrando consideraciones de sostenibilidad en nuestra toma de decisiones.

Valor para nuestros colegas

Comprensión más profunda de las contribuciones y responsabilidades individuales para alcanzar nuestra ambición de ser neutros en carbono.

zoetis