

zoetis

# Future GMS

发挥我们的  
充分发挥潜力





**尼克-阿什顿**  
执行副总裁兼总裁  
全球制造和供应

GMS（全球制造和供应）团队在满足 Zoetis 客户的需求方面有着深厚的传统。然而，我们最近的增长加上供应方面的挑战和全球大流行病的影响，使我们的制造能力和流程面临考验。我们正处于一个转折点；为了实现我们的目标，我们需要考虑如何管理下一波增长。这意味着调整我们的战略以支持快速增长和增加创新，同时确保我们的长期碳中和目标。

我们的 "未来GMS" 战略将指导我们在所有团队的文化和组织中进行变革，以实现我们的愿景。我们希望成为我们内部和外部客户的一个伟大的合作伙伴，我完全相信我们GMS的同事能够实现这一承诺。我致力于领导这些变革，我相信我们GMS的所有人都能共同实现这一目标。当我们充分发挥潜力时，我对我们能够取得的成就感到真正的兴奋。



## 任务

为我们的客户提供可靠的高质量产品供应，以推进对动物的关爱

## 愿景

成为一个以客户为中心的、可持续的制造和供应组织，以实现我们业务的翻倍增长。





# 适应性强 供应链

## 战略要务

定制我们的供应链模式，以  
满足我们客户、市场和企业的独特需求

## 对我们同事的价值

更高的可预测性进入日常工作  
工作，并积极主动地应对  
供应链的挑战



# 适合增长的网络

## 战略要务

设计一个高效的网络以支持我们未来的增长雄心

## 对我们同事的价值

对能力的投资领先于顺利进行的需求，以确保顺利和可靠的操作



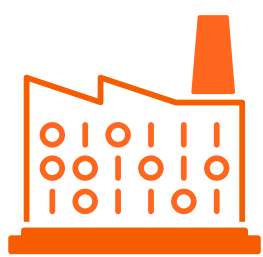
# 一个团队 规划

## 战略要务

重新构想我们的流程、治理和工具，  
以推动全球和跨职能部门的统一计划

## 对我们同事的价值

更加积极主动的规划，有更好的  
数据和透明度，以尽量减少  
注重短期供应挑战



# 数字化的操作

## 战略要务

拥抱数字工具和数据分析，以提高  
可视性、效率和增强决策能力

## 对我们同事的价值

减少手工输入数据和检查错误的时间  
，腾出时间进行更多增值活动



# 赢家文化

## 战略要务

培养一种基于信任、透明、协作和人员发展的高绩效文化

## 对我们同事的价值

清晰和可操作的反馈和认可提供来自经理，具有个性化的发展历程





# 可持续运营

## 战略要务

通过将可持续发展考虑纳入我们的决策，  
使我们的业务面向未来

## 对我们同事的价值

更深入地了解个人的贡献和责任，以  
实现我们成为碳中和的目标

*zoetis*