

*zoetis*

# Future GMS

Delivering on our  
full potential





**Nick Ashton**

EVP & President  
Global Manufacturing  
and Supply

Das GMS (Global Manufacturing and Supply)-Team kann auf eine lange Tradition bei der Erfüllung der Anforderungen der Kunden von Zoetis zurückblicken. Unser jüngstes Wachstum in Verbindung mit Herausforderungen bei der Versorgung und den Auswirkungen der weltweiten Pandemie hat jedoch unsere Produktionskapazitäten und -prozesse auf die Probe gestellt. Wir stehen an einem Wendepunkt, und um unsere Ziele zu erreichen, müssen wir darüber nachdenken, wie wir die nächste Wachstumswelle bewältigen. Das bedeutet, dass wir unsere Strategie anpassen müssen, um schnelles Wachstum und verstärkte Innovation zu unterstützen und gleichzeitig unsere langfristigen Ziele der Kohlenstoffneutralität zu gewährleisten.

Unsere zukünftige GMS-Strategie wird uns durch die Veränderungen führen, die wir in unserer Kultur und Organisation in allen Teams vornehmen müssen, um unsere Vision zu verwirklichen. Wir wollen ein großartiger Partner für unsere internen und externen Kunden sein, und ich habe volles Vertrauen, dass unsere GMS-Kollegen dieses Versprechen einhalten können. Ich bin entschlossen, diese Veränderungen anzuführen, und ich glaube, dass wir alle bei GMS dies gemeinsam erreichen können. Ich bin wirklich gespannt, was wir erreichen können, wenn wir unser volles Potenzial ausschöpfen.



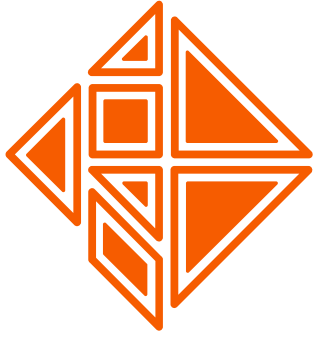
## Mission

Zuverlässige Versorgung unserer Kunden mit hochwertigen Produkten die Pflege von Tieren zu fördern.

## Vision

Ein kundenorientiertes und nachhaltiges Produktions- und Lieferunternehmen zu sein, das die Verdoppelung unseres Geschäfts ermöglicht





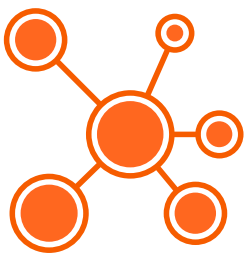
# Anpassungsfähig Versorgung Ketten

## Strategische imperative

Anpassung unseres  
Lieferkettenmodells an die die  
einzigartigen Bedürfnisse unserer  
Kunden, Märkte und Unternehmen

## Wert für unsere Kollegen

Höhere Vorhersehbarkeit im Arbeitsalltag  
tägliche Arbeit und proaktive Reaktion  
auf die Herausforderungen der  
Lieferkette



# Fit-für- Wachstum Netzwerk

## Strategische imperative

Aufbau eines effizienten  
Netzes zur Unterstützung  
unserer künftigen  
Wachstumsambitionen

## Wert für unsere Kollegen

Investitionen in die Kapazität vor der  
Nachfrage, um einen reibungslosen und  
zuverlässigen Ablauf



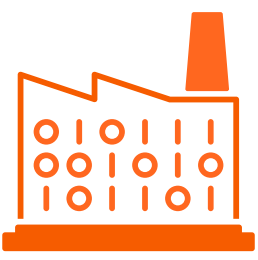
# Eine- Team-Planung

## Strategische imperative

Neugestaltung unserer Prozesse,  
der Unternehmensführung und der  
Instrumente zur Förderung globaler  
und funktionsübergreifend  
abgestimmter Pläne

## Wert für unsere Kollegen

Mehr proaktive Planung mit  
bessere Daten und mehr Transparenz,  
um die Konzentration auf kurzfristige  
Versorgungsprobleme zu minimieren



# Digital gestützte Vorgänge

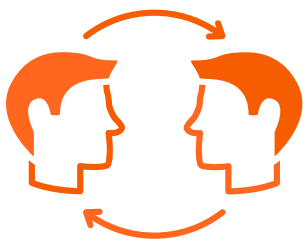
## Strategische imperative

Digitale Werkzeuge und Daten nutzen Analytik für Transparenz und Effizienz, und verbesserte Entscheidungsfindung

## Wert für unsere Kollegen

Weniger Zeitaufwand für manuelle Daten Eingabe und Fehlerüberprüfung, wodurch die Zeit für mehr wertschöpfende Tätigkeiten





# Gewinnen Kultur

## Strategische imperative

Kultivieren Sie eine leistungsstarke  
eine auf Vertrauen basierende Kultur,  
Transparenz, Zusammenarbeit  
& Personalentwicklung

## Wert für unsere Kollegen

Klares und umsetzbares Feedback  
und Anerkennungen von Managern,  
mit personalisierten  
Entwicklungsreisen





# Nachhaltiges Wirtschaften

## Strategische imperative

Unser Geschäft zukunftssicher machen  
durch Verankerung der Nachhaltigkeit  
Überlegungen in unserem  
Entscheidungsfindung

## Wert für unsere Kollegen

Tieferes Verständnis des Einzelnen  
Beiträge und Verantwortlichkeiten  
um unser Ziel zu erreichen, ein  
kohlenstoffneutral

*zoetis*